

ดัชนีราคาผู้บริโภค ประจำเดือนสิงหาคม 2568

นางสาวณัฐริยา สุจินดา รองผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนสิงหาคม 2568 เท่ากับ 100.14 เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2567 ซึ่งเท่ากับ 100.94 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.79 (YoY) โดยปัจจัยหลักมาจากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสด โดยเฉพาะ ผักสด ผลไม้สด และไข่ไก่ เนื่องจากอุปทานในตลาดเพิ่มขึ้น รวมถึงกลุ่มพลังงานจากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ตามสถานการณ์ราคาพลังงานในตลาดโลก และค่ากระแสไฟฟ้าจากมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพของภาครัฐ ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนกรกฎาคม 2568 พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยลดลงร้อยละ 0.70 (YoY) โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 7 จาก 138 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และต่ำที่สุดในกลุ่มประเทศอาเซียน 9 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (บรูไน สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย กัมพูชา อินโดนีเซีย เวียดนาม สปป.ลาว)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่ลดลงร้อยละ 0.79 (YoY) ในเดือนนี้ มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.22 (YoY) จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มพลังงาน (แก๊สโซฮอล์ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน ค่ากระแสไฟฟ้า) ของใช้ส่วนบุคคล (ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว แชมพู แป้งผัดหน้า น้ำยาระงับกลิ่นกาย) สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยารีดผ้า น้ำยาล้างจาน) ค่าโดยสารเครื่องบิน และเสื้อผ้า (เสื้อยืดบุรุษและสตรี เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขาสั้นบุรุษ) ขณะที่สินค้าสำคัญหลายรายการที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ค่าเช่าบ้าน ค่าแต่งผมบุรุษและสตรี และอาหารสัตว์เลี้ยง

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.08 (YoY) จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ กลุ่มผักสด (ต้นหอม มะนาว พริกสด มะเขือ แตงกวา ผักกาดขาว ผักชี) กลุ่มผลไม้สด (ทุเรียน ส้มเขียวหวาน เงาะ ฝรั่ง มะม่วง อุ่น) และไข่ไก่ อย่างไรก็ตาม มีสินค้าหลายรายการที่ราคาสูงขึ้น อาทิ กลุ่มอาหารสำเร็จรูป (ข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว) กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ (ปลานิล ปลาหู) กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) น้ำอัดลม) กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร (กะทิสำเร็จรูป มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) น้ำพริกแกง มะขามเปียก) และกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล (ขนมหวาน น้ำตาลมะพร้าว)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.81 (YoY) ชะลอลงจากเดือนกรกฎาคม 2568 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.84 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนสิงหาคม 2568 เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2568 ลดลงร้อยละ 0.01 (MoM) ตามการลดลงของหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.15 (MoM) จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะเนื้อสุกร เนื่องจากปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ผักสด (ต้นหอม ผักคะน้า มะเขือเทศ ผักชี มะนาว พริกสด) และผลไม้สด (ทุเรียน ลำไย แก้วมังกร) เนื่องจากปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้นจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยและฤดูการ รวมถึงน้ำมันพืช กาแฟสำเร็จรูป ไข่ไก่ และไก่สด อย่างไรก็ตาม มีสินค้าที่ราคาปรับสูงขึ้น อาทิ อาหารโหล (Delivery) ผลไม้สดบางชนิด (ส้มเขียวหวาน มะม่วง) ผักสดบางชนิด (กะหล่ำปลี ผักบุ้ง มะเขือ) ปลาหมึกกล้วย และปลาช่อน ขณะที่หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.08 (MoM) จากสินค้าสำคัญที่ราคาปรับสูงขึ้น อาทิ ของใช้ส่วนบุคคล (โฟมล้างหน้า น้ำยาระงับกลิ่นกาย สบู่ตัว กระดาษชำระ) และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (น้ำยารีดผ้า น้ำยาถูพื้น น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยาปรับผ้านุ่ม) เนื่องจากสิ้นสุดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการ รวมถึงค่าเช่าบ้านปรับสูงขึ้นเช่นกัน ขณะที่สินค้าที่ราคาปรับลดลง อาทิ ของใช้ส่วนบุคคลบางชนิด (ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว น้ำยาบ้วนปาก ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า (คลีนซิง)) และเสื้อผ้า (เสื้อเชิ้ตสตรี เสื้อยืดเด็ก เสื้อยืดบุรุษ)

สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเฉลี่ย 8 เดือน (มกราคม – สิงหาคม) ของปี 2568 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.08 (AoA)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนกันยายน ปี 2568 คาดว่ายังคงลดลง โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ได้แก่ (1) ภาครัฐยังคงดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับลดค่า Ft งวดเดือนกันยายน - ธันวาคม 2568 มาอยู่ที่ 15.72 สตางค์ต่อหน่วย ส่งผลให้อัตราค่ากระแสไฟฟ้าลดลงเหลือ 3.94 บาทต่อหน่วย (2) ราคาผักสดและผลไม้สดอยู่ระดับต่ำกว่าปีก่อนหน้าค่อนข้างมาก จากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยทำให้ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ระบบมากขึ้น และ (3) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการรายใหญ่ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ และสภาวะการแข่งขันที่อยู่ในระดับสูง สำหรับปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับสูงขึ้น ได้แก่ ราคาสินค้าเกษตรบางชนิดและเครื่องประกอบอาหารที่มีแนวโน้มสูงกว่าปีก่อนหน้า เช่น เนื้อสุกรมะขามเปียก กะทิสำเร็จรูป กาแฟ เกือบปี และน้ำมันพืช เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเสี่ยงที่ยังคงต้องติดตามคือ ราคาน้ำมันดิบดูไบในตลาดโลกอาจมีความผันผวนจากสถานการณ์ที่ยูเครนโจมตีโรงกลั่นน้ำมันของรัสเซีย ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุปทานของตลาดโลก

ทั้งนี้ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้ายังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2568 อยู่ระหว่างร้อยละ 0.0 – 1.0 (ค่ากลางร้อยละ 0.5)



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
4 กันยายน 2568

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนสิงหาคม 2568

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนสิงหาคม 2568 เท่ากับ 100.14 เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2567 ซึ่งเท่ากับ 100.94 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.79 (YoY) โดยปัจจัยหลักมาจากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสด โดยเฉพาะผักสด ผลไม้สด และไข่ไก่ เนื่องจากอุปทานในตลาดเพิ่มขึ้น กลุ่มพลังงานจากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงตามสถานการณ์ราคาพลังงานในตลาดโลก และค่ากระแสไฟฟ้าจากมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพของภาครัฐที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

● หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.22 (YoY) ได้แก่

- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 2.73 (แก๊สโซฮอลล์ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน ค่าโดยสารเครื่องบิน เครื่องรับโทรศัพท์มือถือ)
 - หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.93 (ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว แชมพู แป้งผัดหน้า น้ำยาระงับกลิ่นกาย น้ำหอม กระดาษชำระ)
 - หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.23 (ค่ากระแสไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยารีดผ้า ผ้าปูที่นอน น้ำยาล้างจาน ผ้าเช็ดตัว น้ำยาปรับผ้านุ่ม)
 - หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 1.07 (เสื้อยืดบุรุษและสตรี เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษ)
 - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.09 (เบียร์ สุรา ไวน์)
- สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่
- หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.48 (ค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมทางการศึกษา อาหารสัตว์เลี้ยง ค่าถ่ายเอกสาร)

● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.08 (YoY) ได้แก่

- กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 14.90 (ต้นหอม มะนาว พริกสด มะเขือ แตงกวา ผักกาดขาว ผักชี)
 - กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 13.30 (ทุเรียน ส้มเขียวหวาน เงาะ ฝรั่ง มะม่วง อุ่น)
 - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 3.72 (ไข่ไก่ ไข่เป็ด นมเปรี้ยว)
- สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่
- กลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 2.54 (ข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว ปลาทอด/ปลาเผา)
 - กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 3.36 (ปลานิล ปลาทุ ปลาหูช้าง)
 - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.83 (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) น้ำอัดลม)
 - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 2.58 (กะทิสำเร็จรูป มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด) น้ำพริกแกง มะขามเปียก)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 1.58 (ขนมหวาน น้ำตาลมะพร้าว)
 - กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 0.36 (ขนมอบ เต้าหู้)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.81 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนสิงหาคม 2568 เทียบกับเดือนกรกฎาคม 2568 ลดลงร้อยละ 0.01 (MoM) สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเฉลี่ย 8 เดือน (มกราคม - สิงหาคม) ของปี 2568 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.08 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนสิงหาคม 2568 (2566 = 100)

รายการ	สัดส่วน	สิงหาคม 2568					กรกฎาคม 2568			
	น้ำหนัก	ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	ส.ค. 68	ส.ค. 68	ส.ค. 67	M/M	Y/Y	A/A	ก.ค. 68	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	100.14	100.94	-0.01	-0.79	0.08	100.15	-0.27	-0.70	0.21
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	39.38	101.71	101.79	-0.15	-0.08	1.38	101.86	-0.60	0.84	1.59
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.44	102.97	102.60	-0.09	0.36	1.21	103.06	-0.18	0.78	1.33
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.33	100.39	97.13	-0.71	3.36	3.47	101.11	-0.83	4.18	3.50
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.74	100.36	104.24	-0.22	-3.72	-1.91	100.58	0.76	-3.46	-1.65
ผักและผลไม้	4.69	93.34	108.17	-0.68	-13.71	-6.09	93.98	-3.61	-9.43	-4.93
- ผักสด	2.15	92.41	108.59	-2.83	-14.90	-9.44	95.10	-5.06	-7.07	-8.61
- ผลไม้สด	2.13	95.65	110.32	1.11	-13.30	-2.70	94.60	-2.67	-12.08	-1.05
เครื่องประกอบอาหาร	1.17	101.34	98.79	-0.67	2.58	4.75	102.02	-1.39	3.42	5.06
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.37	106.35	102.43	-0.29	3.83	3.93	106.66	0.18	4.51	3.95
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.85	104.53	102.90	-0.23	1.58	1.97	104.77	0.11	1.97	2.02
อาหารสำเร็จรูป	16.78	104.42	101.83	0.30	2.54	2.76	104.11	0.06	2.53	2.79
- อาหารพร้อมทาน	15.08	104.32	101.59	0.00	2.69	2.79	104.32	0.06	2.87	2.80
- อาหารจากร้านยอดนิยม	1.12	102.65	101.68	0.08	0.95	1.46	102.57	0.00	1.00	1.54
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.59	105.57	105.08	9.42	0.47	-0.54	96.48	0.00	-7.32	-0.69
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	60.62	99.11	100.33	0.08	-1.22	-0.77	99.03	-0.06	-1.72	-0.70
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.09	98.40	99.46	-0.06	-1.07	-0.68	98.46	-0.33	-1.08	-0.62
หมวดเคหสถาน	24.65	99.60	99.83	0.02	-0.23	-0.11	99.58	0.13	-0.23	-0.09
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.36	99.24	100.17	0.50	-0.93	-0.78	98.75	-0.61	-1.08	-0.77
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.22	98.05	100.80	0.04	-2.73	-1.77	98.01	-0.09	-3.87	-1.63
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.56	100.70	101.38	0.19	-0.67	0.41	100.51	-0.36	-0.84	0.55
- น้ำมันเชื้อเพลิง	7.59	93.88	101.64	0.01	-7.63	-5.09	93.87	-0.23	-10.16	-4.72
- การสื่อสาร	4.05	100.39	100.05	0.00	0.34	0.19	100.39	0.00	0.34	0.17
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.05	101.20	100.72	0.03	0.48	0.48	101.17	-0.04	0.47	0.48
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.24	101.27	101.36	-0.05	-0.09	0.16	101.32	-0.01	-0.04	0.20
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	70.59	101.51	100.69	0.11	0.81	0.94	101.40	-0.03	0.84	0.95
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	29.41	97.24	101.41	-0.31	-4.11	-1.67	97.54	-0.84	-3.82	-1.33
- อาหารสด	17.20	98.80	101.85	-0.52	-2.99	-0.27	99.32	-1.33	-1.23	0.13
- พลังงาน	12.21	95.16	100.75	0.01	-5.55	-3.58	95.15	-0.16	-7.33	-3.29

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครีวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ ครีวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ทุกระดับชั้นรายได้ สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 52 จังหวัด^{1/}

^{1/}52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชัยนาท 9.มโนรมย์ 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ 44.สกลนคร 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง